

MTD | Medizin-Technischer Dialog

Die Fachzeitschrift für den Handel in der Medizin



MEDIA Daten 42

Gültig ab 01.01.2018

Offizielles Organ des Bundesverbandes des Sanitätsfachhandels (BVS)
und der Zentralvereinigung Medizin-Technik (ZMT)



geprüft



MTD-Verlag GmbH



Verlagsdaten

MTD-Verlag GmbH
Schomburger Straße 11
88279 Amtzell

Telefon 0 75 20/9 58-0
Telefax 0 75 20/9 58-99
www.mtd.de

Erscheinen

12 × im Jahr (jeweils zu Monatsbeginn)

Anzeigenschluss

jeweils am **1. des Vormonats** (s. auch Seite Themen/Termine)

Druckvorlagentermin

jeweils am **14. des Vormonats** (s. auch Seite Themen/Termine)

Format

DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)

Satzspiegel

270 mm hoch, 175 mm breit, 3 Textspalten à 55 mm

Druckverfahren/Verarbeitung

Offsetdruck/Klebebindung

Erscheinungsort

88279 Amtzell

Ansprechpartner

Verkaufsleitung Media

Print und Online



Horst Bayer
Telefon 0 75 20/9 58-30
h.bayer@mtd.de



Ursula Saurwein
Telefon 0 75 20/9 58-21
saurwein@mtd.de

Mediaberatung

Print und Online

Zahlungsbedingungen

innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto, 30 Tage netto
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung

Kreissparkasse Göppingen
Konto-Nr. 16 044 191, BLZ 610 500 00
IBAN DE0561050000016044191
BIC GOPSDE6GXXX



Leserschaft

MTDialog spricht die klar umrissene Zielgruppe der Entscheider im Bereich der Medizinprodukteversorgung an:

- den medizintechnischen und Sanitätsfach- bzw. Großhandel
- Hersteller und Dienstleister
- Einkaufsverbände von Klinikverbänden
- Kostenträger im Gesundheitswesen
- Gesundheitspolitik

IVW-Auflagenmeldung

Durchschnitt aus 3. Quartal 2016 – 2. Quartal 2017

Druckauflage	2.633 Exemplare
Verkaufte Auflage	1.893 Exemplare
Verbreitete Auflage	2.292 Exemplare



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V., Berlin

Die **Fachzeitschrift MTDiallog** ist seit vier Jahrzehnten eine feste Größe mit hohem Bekanntheitsgrad und hervorragender Beurteilung in den Führungsetagen der Branche. MTDiallog ist offizielles Organ der Zentralvereinigung Medizintechnik ZMT e.V. sowie des Bundesverbandes des Sanitätsfachhandels BVS e.V.

MTDiallog wird von Entscheidungsträgern im Handel, der Industrie, bei Dienstleistern, in der Politik, bei Krankenkassen und im Krankenhaus-Einkauf als wichtiges Informationsmedium genutzt. Die Verbreitung der Zeitschrift erstreckt sich primär auf den deutschsprachigen Raum.

MTDiallog deckt inhaltlich alle Bereiche für ein erfolgreiches Wirtschaften und Handeln mit Medizinprodukten ab und differenziert leserfreundlich zwischen den Bereichen „Medizintechnik“ und „Hilfsmittel“/Sanitätshaus.

MTDiallog berichtet monatlich klar gegliedert über:

- die aktuelle Entwicklung der relevanten Märkte
- Auswirkungen der Gesundheitspolitik auf die Zielgruppen
- Kunden des Fachhandels und der Industrie (Krankenhäuser, Pflegeheime, niedergelassene Arztpraxen und Krankenkassen)
- branchenspezifisches Marketing
- Produktinnovationen

Die exakte redaktionelle Zielgruppen-Ansprache schließt Streuverluste für Inserenten nahezu aus.



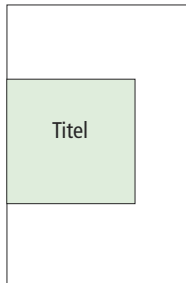
Mehr Reichweite durch medienkanalübergreifende Werbung

Print	Online	Event	Überblick Reichweiten
<p>12 Ausgaben MTDialog</p>	<p>www.mtd.de</p> <p>www.medizinprodukte-ausschreibungen.de</p> <p>Ausschreibungs-Newsletter</p>	<p>Seminare</p> <p>Workshops</p> <p>E-Learnings</p>	<p>Print^{**}: 2.292</p> <p>Online^{***}: 47.147</p> <p>Event^{****}: 107</p> <p>Brutto-Reichweite*: 49.584</p>
<p><small>** Vorbereitete Auflage aus IVW-Auflagenmeldung Ø 3. Quartal 2016 – 2. Quartal 2017.</small></p>	<p><small>*** Google Analytics Uniquevisits www.mtd.de + www.medizinprodukte-ausschreibungen.de 08/2016 – 07/2017, 707 Empfänger Ausschreibungs-Newsletter (Stand 31.08.17).</small></p>	<p><small>**** Alle vom MTD-Verlag selbst oder in Kooperation durchgeführten Seminare, Workshops oder E-Learnings im Zeitraum 01.08.2016 bis 31.07.2017.</small></p>	<p><small>* Die Bruttoreichweite ergibt sich aus Addition der unter ** – **** genannten Einzelreichweiten, mögliche Schnittmengen aus den einzelnen Medienkanälen sind dabei nicht abgeglichen.</small></p>



Ausgabe	Spezialthema	Messetermine	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckvorlagen- termin
01/2018	Enterale Ernährung	Medizin Stuttgart, 26.01. – 28.01.	05.01.18	01.12.17	14.12.17
02/2018	Bandagen		01.02.18	05.01.18	15.01.18
03/2018	Blutdruck	Altenpflege Hannover, 06.03. – 08.03.	01.03.18	01.02.18	14.02.18
04/2018	Brustprothetik	MT-CONNECT Nürnberg, 11.04. – 12.04. Medtec Europe Stuttgart, 17.04. – 19.04.	03.04.18	01.03.18	14.03.18
05/2018	Sprechstundenbedarf	Pflege plus Stuttgart, 15.05. – 17.05. OTWorld Leipzig, 15.05. – 18.05. RETTmobil Fulda, 16.05. – 18.05.	02.05.18	03.04.18	16.04.18
06/2018	Barrieren überwinden	IRMA Hamburg, 22.06. – 24. 06.	01.06.18	02.05.18	14.05.18
07/2018	Rollstühle		02.07.18	01.06.18	14.06.18
08/2018	Branchensoftware		01.08.18	02.07.18	16.07.18
09/2018	Wundversorgung	REHACARE Düsseldorf, 26.09. – 29.09.	03.09.18	01.08.18	14.08.18
10/2018	Inkontinenz/Stoma	IFAS Zürich, 23.10. – 26.10.	01.10.18	03.09.18	14.09.18
11/2018	EKG/Kardiologie	Medica Düsseldorf, 12.11. – 15.11.	02.11.18	01.10.18	15.10.18
12/2018	XXL-Produkte		03.12.18	02.11.18	14.11.18

MTD | Anzeigenformate



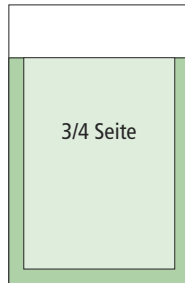
150 mm breit
165 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
270 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
297 mm hoch

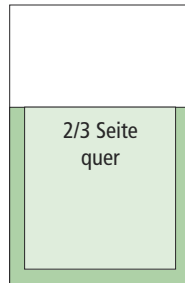
Brutto
216 mm breit
303 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
200 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
215 mm hoch

Brutto
216 mm breit
221 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
170 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
185 mm hoch

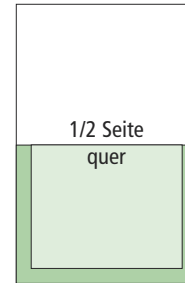
Brutto
216 mm breit
191 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
115 mm breit
270 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
130 mm breit
297 mm hoch

Brutto
136 mm breit
303 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
130 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
145 mm hoch

Brutto
216 mm breit
151 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
85 mm breit
270 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
100 mm breit
297 mm hoch

Brutto
106 mm breit
303 mm hoch

MTD | Anzeigenformate



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
85 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
100 mm hoch

Brutto
216 mm breit
106 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
55 mm breit
270 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
70 mm breit
297 mm hoch

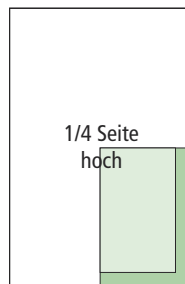
Brutto
76 mm breit
303 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
60 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
75 mm hoch

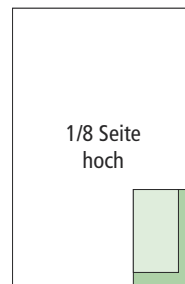
Brutto
216 mm breit
81 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
85 mm breit
130 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
100 mm breit
145 mm hoch

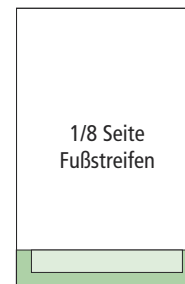
Brutto
106 mm breit
151 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
55 mm breit
90 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
70 mm breit
105 mm hoch

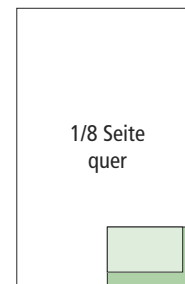
Brutto
76 mm breit
111 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
175 mm breit
30 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
210 mm breit
45 mm hoch

Brutto
216 mm breit
51 mm hoch



**Anzeigen
im Satzspiegel**
85 mm breit
60 mm hoch

**Anzeigen
im Beschnitt**
Netto
100 mm breit
75 mm hoch

Brutto
106 mm breit
81 mm hoch



Anzeigen (ohne feste Platzierung)

Schwarz/Weiß + Farbzuschlag = 4-farbig

1/1 Seite	2.005,00 EUR	+	1.195,00 EUR	=	3.200,00 EUR
3/4 Seite	1.505,00 EUR	+	1.195,00 EUR	=	2.700,00 EUR
2/3 Seite	1.375,00 EUR	+	925,00 EUR	=	2.300,00 EUR
1/2 Seite	1.010,00 EUR	+	815,00 EUR	=	1.825,00 EUR
1/3 Seite	700,00 EUR	+	605,00 EUR	=	1.305,00 EUR
1/4 Seite	515,00 EUR	+	415,00 EUR	=	930,00 EUR
1/8 Seite	265,00 EUR	+	215,00 EUR	=	480,00 EUR

Bei fester Platzierung: 20 % Zuschlag auf den SW-Preis

Sonderplatzierung

Titelseite	2.365,00 EUR	+	1.195,00 EUR	=	3.560,00 EUR
2., 3. + 4. Umschlagseite	2.215,00 EUR	+	1.195,00 EUR	=	3.410,00 EUR

Einzel-Farbzuschläge

1 Farbe Euroscala	415,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	520,00 EUR
Klebekosten (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage	auf Anfrage

Millimeterpreis (s/w) für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

1-spaltig (55 mm breit)	2,65 EUR
1,5-spaltig (85 mm breit)	3,90 EUR
2-spaltig (115 mm breit)	5,10 EUR
3-spaltig (175 mm breit)	7,55 EUR
Chiffregebühr	11,40 EUR

Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung:

Horst Bayer
 Telefon 0 75 20/9 58-30
 h.bayer@mtd.de

Ursula Saurwein
 Telefon 0 75 20/9 58-21
 saurwein@mtd.de
 www.mtd.de

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden
 nur gegen Bankeinzug angenommen.

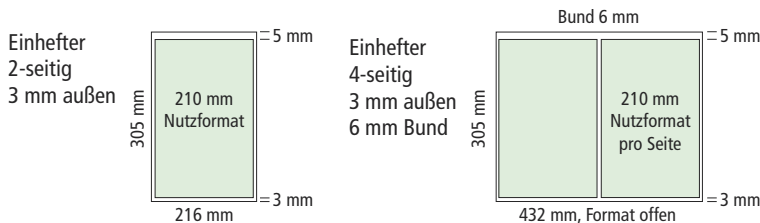


Einhefter/Beilagen

Einhefter 2-seitig	Gesamtpreis	1.810,00 EUR
Einhefter 4-seitig	Gesamtpreis	2.710,00 EUR
Koop. Einhefter	pro Seite	1.810,00 EUR
Beilagen bis 25 g		1.820,00 EUR
Beilagen bis 50 g		1.945,00 EUR
Beilagen über 50 g: Preis auf Anfrage		

Format für lose Beilagen: maximal 293 x 205 mm

Beschnittschema/Technische Angaben für Einhefter



Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:	2/1 Seiten	5 %	Malstaffel:	3 Anzeigen	5 %
	3/1 Seiten	7 %		6 Anzeigen	12 %
	6/1 Seiten	12 %		12 Anzeigen	18 %
	12/1 Seiten	18 %			

Agenturvergütung 15 %

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Beihefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig

Drucktechnische Daten

Druckunterlagen

digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei

Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an den MTD-Verlag

Datenübermittlung/Druckvorlagen

- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung

saurwein@mtd.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:

Banderole



Gatefolder



Backfolder



Lesezeichen am Band



Sonderdruck



Advertorial



Preise auf Anfrage

**Veranstaltung
Hilfsmittelkongress**



**Fragen Sie uns nach
Sponsoring-Möglichkeiten!**

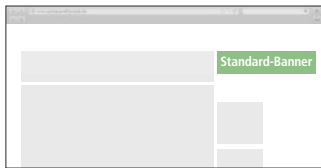
**Wir
beraten
Sie gerne –
rufen Sie
uns an!**



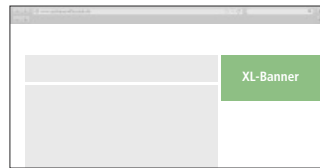
Unsere Online-Werbeformen für Sie:

www.mtd.de

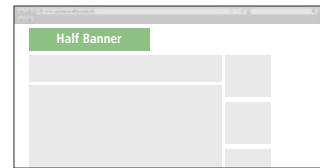
www.medizinprodukte-ausschreibungen.de



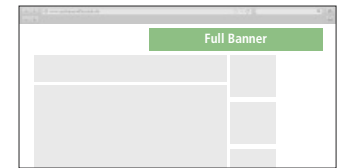
Format/Größe: 308 × 75 Pixel



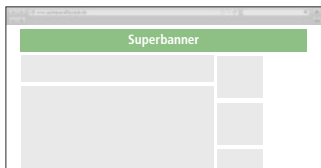
Format/Größe: 308 × 135 Pixel



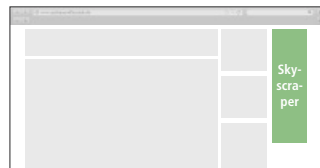
Format/Größe: 234 × 60 Pixel



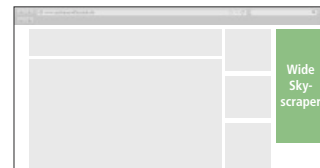
Format/Größe: 468 × 60 Pixel



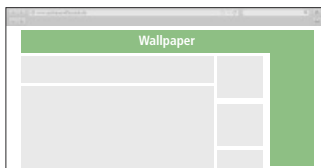
Format/Größe: 728 × 90 Pixel



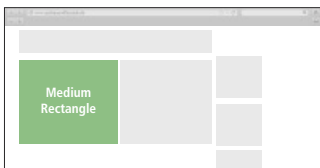
Format/Größe: 120 × 600 Pixel



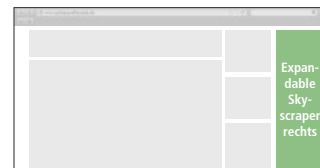
Format/Größe: 200 × 600 Pixel



Format/Größe: 970 × 90 + 200 × 600 Pixel



Format/Größe: 300 × 250 Pixel



Format/Größe: 420 × 600 Pixel





Preise und Werbeformen

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Werbeform	Platzierung	Format	Laufzeit	Preis/Monat
Standard-Banner	Website	308 x 75 Pixel	4 Wochen	350,00 €
XL-Banner	Website	308 x 135 Pixel	4 Wochen	455,00 €
Half Banner	Website	234 x 60 Pixel	4 Wochen	335,00 €
Full Banner	Website	468 x 60 Pixel	4 Wochen	440,00 €
Superbanner	Website	728 x 90 Pixel	4 Wochen	835,00 €
Skyscraper	Website	120 x 600 Pixel	4 Wochen	585,00 €
Wide Skyscraper	Website	200 x 600 Pixel	4 Wochen	995,00 €
Wallpaper	Website	970 x 90 + 200 x 600 Pixel	4 Wochen	1.860,00 €
Medium Rectangle	Website	300 x 250 Pixel	4 Wochen	1.325,00 €
Expandable Skyscraper	Website	420 x 600 Pixel	4 Wochen	790,00 €
Online Advertorial	Website	2.500 Zeichen	4 Wochen	3.490,00 €
Ausschreibungs-Newsletter	Standard-Banner	308 x 75 Pixel	4 Wochen	350,00 €

www.mtd.de

www.medizinprodukte-ausschreibungen.de



www.mtd.de

Kurzcharakteristik

Das Webportal des MTD-Verlages www.mtd.de liefert aktuelle und Hintergrundinformationen für das erfolgreiche Handeln und Wirtschaften mit Medizinprodukten. Es informiert über das Gesundheitssystem und den Stellenmarkt der Branche.

Zielgruppen

Fachpublikum aus dem Sanitäts- und dem medizintechnischen Fachhandel, bei Großhändlern, der Industrie, bei Sanitätshaus-Gruppen und Dienstleistern, Kostenträger, Einkaufsverbänden von Klinikverbänden und der Politik bilden die Hauptzielgruppen von www.mtd.de.

www.medizinprodukte-ausschreibungen.de

Kurzcharakteristik

Das MTD-Ausschreibungsportal www.medizinprodukte-ausschreibungen.de informiert tagesaktuell über Vertragsabsichten und Hilfsmittel-Ausschreibungen der Krankenkassen sowie über die Medizinprodukte-Ausschreibungen der Krankenhäuser. Über den tagesaktuellen Ausschreibungs-Newsletter werden die Nutzer des Portals informiert, wenn neue Ausschreibungen und Vertragsabsichten ins Portal eingestellt wurden.

Zielgruppen

Nutzer des MTD-Ausschreibungsportals sind primär die Industrie und der Fachhandel im Bereich Medizintechnik sowie die Leistungserbringer im Bereich Hilfsmittel.

Ansprechpartner Online/Mediaberatung

Horst Bayer: h.bayer@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-30
Ursula Saurwein: saurwein@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-21

Ansprechpartner Redaktion

Rolf Schmid (Chefredaktion): schmid@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-20
Wolf-Dieter Seitz: seitz@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-23
Rainer Straub: straub@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-28

Technische Daten

www.mtd.de · www.medizinprodukte-ausschreibungen.de

Dateiformate

- GIF, JPEG, andere Formate auf Anfrage
- max. 80 KB

Datenanlieferung

- Anlieferung der Daten spätestens 4 Werktage vor Schaltbeginn:
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten, Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
Kundenname, Kampagnenname, Motivname (optional), Alt.-Text (optional), Buchungszeitraum, Klick-URL, belegte Site, Werbeformat, Ansprechpartner für Rückfragen
- An: saurwein@mtd.de



Auszug aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen (vollständige AGB: www.mtd.de)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der Allg. Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihemer, Beilagen oder digitale Werbeschaltungen eines Werbung Treibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-) Anzeigen, Beihemer und Beilagen sowie Werbung in Digital-Medien für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige/digitalen Schaltung an.
4. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen/digitale Schaltungen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ein Rücktrittsrecht besteht bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.
7. Ändern sich die Preise für Print- oder digitale Werbung, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Print- oder Digital-Werbeformaten an bestimmten Plätzen der Zeitschrift/Website übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat eine feste Platzierung gegen Aufpreis gebucht.
9. Print- oder Digital-Werbung, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen ist, wird vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
10. Bei der Annahme und Prüfung von Werbetexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführl oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Print- oder digitalen Werbung haftet allein der Auftraggeber.
11. Der Verlag behält sich vor, Werbeschaltungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen oder wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
12. Beilagen- und Beihemer-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihemer an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihemer, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilage/Beihemer oder der Daten für digitale Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbproof zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag un-

verzüglich Ersatz an. Digital angelieferte Druckunterlagen müssen unseren gesondert formulierten Anforderungen auf dem Merkblatt „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“ entsprechen. Nur dann gewährleistet der Verlag den einwandfreien Druck der Anzeige. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeigen auf den Fehler hinweist.

15. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Werbung. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, falscher oder unvollständiger Veröffentlichung der Anzeige bzw. der digitalen Werbung Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung der digitalen Werbung, aber nur insoweit, als der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

16. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.

17. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder maximal 2 Vollbelege geliefert.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. von Daten für digitale Werbung sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.

19. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

20. Bei der Veröffentlichung von Werbung unter Chiffre wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Chiffre-Werbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

21. Rechnungen sind zahlbar innerhalb 8 Tagen mit 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Bankeinzugsermächtigung gewähren wir 3 % Skonto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu berechnen. Bei Nachweis kann der Verlag einen höheren Verzugszuschaden geltend machen. Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein Schaden überhaupt nicht oder nur wesentlich niedriger entstanden ist. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Veröffentlichung der Print- oder Digital-Werbung Vorauszahlung verlangen. Werbeagenturen und Werbungsmittemler ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

22. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Geislingen/Steige.