

Bestellschein



MTD-Verlag GmbH

Schomburger Straße 11
D-88279 Amtzell/Allgäu
Telefon 0 75 20/9 58-0
Telefax 0 75 20/9 58-99
E-Mail: info@mtd.de
Internet: http://www.mtd.de

Firma _____
Name _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____
Fax _____
E-Mail _____
USt.-IdNr. _____

MTD-Abonnement

Ich/Wir bestelle(n) zur Lieferung ab sofort

- 1 Test-Angebot MTDiallog zum Vorzugspreis (nur 1 × im Jahr pro Unternehmen und Person möglich) für die nächsten 3 Ausgaben – endet automatisch**
Nach Ablauf der 3 Monate erhalten Sie von uns einen Bestellschein für ein Voll-Abonnement.

Preis Test-Angebot (Inland) 22,00 Euro
zzgl. 4,80 Euro Versand + MwSt.

Preis Test-Angebot (Ausland) 22,00 Euro
zzgl. 9,15 Euro Versand

_____ **Abonnement MTDiallog (Inland)**
Preise für 2018 (12 Ausgaben)
incl. Versand und 7 % MwSt. 187,20 Euro

_____ **Abonnement Sammelbox (Inland)**
zzgl. MwSt. 15,00 Euro

_____ **Auslands-Abonnement**
zzgl. 17,40 Euro Zusatzkosten 174,95 Euro

Mengenrabatte für Mehrfach- Abonnements bei einem Bezahler:	
5 % bei	2 Abonnements
10 % bei	3–5 Abonnements
15 % bei	6–10 Abonnements
20 % ab	11 Abonnements

Lieferbedingungen

Das Abonnement gilt für das laufende Bezugsjahr 2018. Es **verlängert sich** stillschweigend jeweils um ein Jahr, **wenn es nicht bis zum 30. November des laufenden Jahres gekündigt wird**. Die Kündigung wird mit der Kündigungs-Bestätigung des MTD-Verlages wirksam, die sofort nach Kündigungseingang verschickt wird. Gemäß den verlagsüblichen Bedingungen erfolgt die Berechnung pro Kalenderjahr in einem Betrag, **zahlbar innerhalb 10 Tagen netto ohne Abzug**.

Unsere AGB können Sie auf www.mtd.de einsehen.

Ort/Datum _____

Firmenstempel/Unterschrift _____

Der Abonnementvertrag kann innerhalb einer Woche ab Zugang des Briefes, des Faxes oder der E-Mail, mit der/dem der Verlag die Bestellung annimmt, ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen werden. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Ort/Datum _____

Firmenstempel/Unterschrift _____

Wir sind Leser aus dem Fachhandel

Schwerpunkt:

- Arztbedarf
- Praxisplanung + Einrichtung
- Krankenhausbedarf
- MT-Service-Werkstatt
- Sanitätshaus allgemein
- Reha-Bedarf
- Orthopädie-Werkstatt
- Sonstige (bitte benennen)

Andere:

- Werbeagentur
- Krankenhausverwaltung
- Behörde
- Sonstiges (bitte benennen)

Mitgliedschaft in Verbänden/Einkaufsgruppen:

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> AMEFA | <input type="checkbox"/> Sani Aktuell |
| <input type="checkbox"/> CENTRAMED | <input type="checkbox"/> RSR |
| <input type="checkbox"/> COMED | <input type="checkbox"/> Ortheg |
| <input type="checkbox"/> MEGRO | <input type="checkbox"/> ZMT |
| <input type="checkbox"/> EGROH | <input type="checkbox"/> BVS |
| <input type="checkbox"/> Reha Team | <input type="checkbox"/> Sonstige |
| <input type="checkbox"/> rehaVital | <input type="checkbox"/> (bitte benennen) |

Wir sind Leser aus der Industrie bzw. Lieferanten des Fachhandels

Lieferant/Hersteller von:

- Medizintechnikprodukten
- Geräten und Instrumenten
- Einrichtungen für Arztpraxen/Krankenhäuser
- Laboreinrichtungen
- Reha-Produkten/Hilfsmitteln
- OTC-Produkten
- Großhandel
- Handelsvertreter

Mitgliedschaft in Verbänden:

- Spectaris
- ZVEI
- BVMed
- CDH
- ZMT
- Sonstige (bitte benennen)

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

- durch Print-Medien des MTD-Verlages
- durch Online-Medien des MTD-Verlages
- durch Gespräche mit Mitarbeitern des MTD-Verlages
- durch Newsletter des MTD-Verlages
- durch Empfehlung von Geschäftsfreunden
- durch Recherche im Internet
- durch Teilnahme an Veranstaltungen (z. B. Seminare/Messen)